

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 11
ст. Нижнебаканской
муниципального образования Крымский район

УТВЕРЖДЕНО
решением педагогического
совета
от 30.08.2021 года протокол
№1



Председатель  Л.В.Кофлюк

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике

Уровень образования (класс), среднее (полное) образование (10-11 класс)

Количество часов 136 Уровень профильный

Учитель Виснер Жаппа Владимировна

Программа разработана на основе рабочей программы Т.Л. Дихтяр,
разработанной к учебнику «Экономика. 10 - 11 классы» Р. И.
Хасбулатова., М., 2017г

УМК: учебник Экономика.10-11 класс, Хасбулатов Р.И., М., 2020г

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;

- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (профильный уровень):

- 1) формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- 3) проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
- 4) знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;
- 5) знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;
- 6) знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;
- 7) знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершен-

ной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;

8) применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

9) знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

10) понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

2.Содержание курса.(профиль)

10класс(68ч)

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

Экономическая система государства

Понятие «экономическая система».

Собственность. Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. Прямые и косвенные методы государственного регулирования.

Общественные блага. Государственный сектор экономики

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса.

Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.

Предложение

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина.

Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни

Банки и банковская система

История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов

Деньги и финансы

Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги.

Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера.

Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ.

Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег».

Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция

Фондовая биржа

История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки.

Биржевые индексы. «Быки» и «медведи».

Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы.

Фондовые инструменты. Участники фондового рынка

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда.

Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая.

Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

Фирма — главное звено рыночной экономики

Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство.

Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании.

Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы.

Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг

11класс(68ч)

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации__

3. Тематическое планирование курса 10 класс(68ч)

№п\п	Темы уроков	Кол-во часов	Характеристика основных видов деятельности учащегося
1	Экономика: наука и хозяйство	4ч	<p>приводить примеры свободных и экономических благ;</p> <p>_ выстраивать логическую последовательность экономических процессов;</p> <p>_ приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей;</p> <p>_ понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора;</p> <p>_ анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл;</p> <p>_ решать задачи на альтернативную стоимость;</p> <p>_ называть факторы производства;</p> <p>_ рассчитывать производительность труда;</p> <p>_ раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»</p>
2	Экономическая система государства	6ч	<p>_ объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>_ называть функции рынка, приводить примеры различных рынков;</p> <p>_ формулировать закон спроса;</p>

			<ul style="list-style-type: none"> _ доказывать примерами зависимость спроса от цены; _ анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; _ приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих
3	Спрос	бч	<p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <ul style="list-style-type: none"> _ формулировать закон спроса; <p>Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя.</p> <p>Спрос, величина спроса. Закон спроса.</p> <p>Кривая спроса. Эффект нового покупателя</p>
4	Закон предложения	бч	<p>Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена.</p> <p>Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> _ объяснять значение основных понятий темы; _ формулировать закон предложения; _ доказывать примерами зависимость предложения от цены; _ анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; _ устанавливать причины рыночного равновесия; _ объяснять причины

			<p>различной эластичности;</p> <p>_ приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы;</p> <p>_ строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены;</p>
5	<p>Цена и стоимость.</p> <p>Альтернативная стоимость</p>	3ч	<p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>_ раскрывать суть двух концепций формирования цены товара;</p> <p>_ приводить примеры различных видов цен;</p> <p>_ понимать механизм образования равновесной цены;</p> <p>_ решать задачи на альтернативную стоимость;</p> <p>_ приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью</p>
6	<p>Конкуренция.</p> <p>Типы рынков</p>	6ч	<p>_ выявлять достоинства и недостатки конкуренции;</p> <p>_ сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия;</p> <p>объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции;</p> <p>_ приводить примеры рыночных структур;</p> <p>_ классифицировать рынки по степени проявления конкуренции;</p> <p>_ объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий</p>
7	<p>Доходы и расходы</p>	6ч	<p>объяснять значение основных понятий темы;</p>

			<ul style="list-style-type: none"> _ называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; _ приводить примеры доходов домохозяйств; _ находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; _ анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; _ называть виды сбережений, оценивать экономические
8	Банки и банковская система	6ч	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> _ давать характеристику банковской системы страны; _ сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; _ объяснять значение основных понятий темы; _ просчитывать риски по кредитам; _ рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; _ находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; _ объяснять ответственность поручителя по кредитам; _ называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки
9	Деньги и финансы	6ч	<ul style="list-style-type: none"> _ объяснять значение основных понятий темы; _ приводить примеры, характеризующие функции

			<p>денег;</p> <ul style="list-style-type: none"> _ называть свойства металлических денег; _ объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; _ делать выводы о роли денег в экономике; _ объяснять действие
10	Фондовая биржа	4ч	<ul style="list-style-type: none"> _ объяснять значение основных понятий темы; _ сравнивать различные ценные бумаги; _ объяснять действия участников фондового рынка; _ искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме
11	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	6ч	<ul style="list-style-type: none"> _ называть особенности рынка труда; _ определять качество рабочей силы; _ доказывать влияние качества рабочей силы на экономический
12	Фирма — главное звено рыночной экономики	8ч	<p>раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> _ называть основные признаки фирмы; _ давать характеристику различных видов фирм; _ выявлять преимущества и недостатки различных фирм; _ приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; _ объяснять организацию и

			<p>структуру управления акционерного общества;</p> <p>_ сравнивать простые и привилегированные акции;</p> <p>_ называть факторные доходы;</p> <p>_ приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек;</p> <p>_ решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы;</p> <p>_ раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры</p>
13	Итоговое повторение	1 ч	

Тематическое планирование курса 11 класс

№п\п	Темы уроков	Кол-во часов	Характеристика основных видов деятельности учащегося
1	Менеджмент и маркетинг	8 ч	<p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>_ давать характеристику различных школ менеджмента;</p> <p>_ сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления;</p> <p>_ высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе;</p> <p>_ приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов;</p> <p>_ называть основные обязанности менеджеров компании;</p> <p>_ давать характеристику управления на социалистическом</p>

			<p>предприятия, выявлять черты отличия от современного менеджмента на фирме;</p> <p>_ раскрывать роль рекламы в продвижении товара;</p> <p>_ называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями;</p> <p>_ приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм</p>
2	Государственные финансы	9ч	<p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>_ называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета;</p> <p>_ объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга;</p> <p>_ объяснять экономическую сущность налогов;</p> <p>_ называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов;</p> <p>_ давать характеристику фискальной политики государства;</p> <p>_ приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов;</p> <p>_ понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность</p>
3	Государство и экономика	9ч	<p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>_ объяснять причины государственной экспансии в экономику;</p> <p>_ приводить примеры прямых и</p>

			косвенных форм вмешательства;
4	Основные макроэкономические показатели	10ч	<p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>_ применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме;</p> <p>_ приводить примеры двойного счёта;</p> <p>_ различать реальный и номинальный ВВП;</p> <p>_ называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции;</p> <p>_ анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран;</p> <p>_ называть секторы экономики</p>
5	Экономический рост	6ч	<p>применять формулу для определения экономического роста;</p> <p>_ называть факторы экономического роста;</p> <p>_ приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития</p>
6	Цикличность развития экономики	6ч	<p>приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики;</p> <p>_ называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла</p>
7	Международная торговля	7ч	<p>_ объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>_ анализировать статистические данные, делать выводы;</p>

			<ul style="list-style-type: none"> _ классифицировать страны по объёму внешней торговли; _ приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле
8	Российская Федерация в системе Мирового хозяйства	6ч	Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях
9	Экономические проблемы глобализации	6ч	<p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <ul style="list-style-type: none"> _ приводить примеры неравного потребления; _ показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; _ называть новые модели потребления;
10	Итоговое повторение	1ч	